

TECHNICIEN SUPÉRIEUR



PAR QUI EST DÉLIVRÉ CE DIPLÔME ?

Notre diplôme est délivré par le Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels.



QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ACCÈS ?

• Niveau 3ème AS ou Plus.



QUELLE EST LA DURÉE DE FORMATION ?

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

C'est un diplôme d'état Niveau 5 qui sert à accéder au monde professionnel.

CETTE FORMATION

Facilite l'insertion des jeunes diplômés sur le marché du travail et Fournit aux étudiants une base solide de connaissances et de compétences dans un domaine spécifique.

NOS ENSEIGNANTS

Notre formation est assurée par des enseignants de la formation et de l'enseignement professionnels sélectionnés par leurs qualifications et compétences pédagogiques.

FORMAT

Journalier

TOUT LES JOURS

SAUF WEEKEND

HEURS DE COURS

9:00 - 16:00

DURÉE TOTALE

30 Mois

PHASE THÉORIQUE

24 Mois

PHASE PRATIQUE

6 Mois



FIXE: 023.79.50.35/33



FAX: 023.79.50.34



EMAIL: DF@CACI.DZ



CACI.FORMATION



CACI.FORMATION



FORMATIONS.CACI.DZ

COMMERCE
INTERNATIONAL

MARKETING

SYSTÈME NUMÉRIQUE
OPTION:
INFORMATIQUES ET RÉSEAUX

RESSOURCES HUMAINES

COMPTABILITÉ ET
GESTION

Phase Théorique:

<ul style="list-style-type: none">-Identification des informations sur le marché-Fixation de prix de vente.-Exploitation de moyens de communication.-Prospectons à l'expiration.-Prospectons à l'importation.-Sélection de l'offre étrangère.-Négociation commerciale.-Transport.-Assurance.-Technique et procédure douanières.-Impositions douanières.-Technique de couverture de risque.-Moyens de paiement.-Technique d'expression (Français).-Environnement économique.-Environnement juridique.-Outils de gestion.-Documents commerciaux.-Communication.-Anglais commercial.-Méthodologie.	<ul style="list-style-type: none">-Concepts fondamentaux du marketing.-Techniques d'enquête marketing.-Comportements du consommateur.-Marketing stratégique.-Prospection des marchés étrangers.-Politique de produit.-Politique de prix.-Politique de communication.-Campagne de publicité.-Négociation et relation client.-Politique de distribution.-Techniques d'aménagement points de vente.-Gestion de la force de vente.-Marketing industriel.-Marketing des services.-Comptabilité générale.-Comptabilité analytique.-Gestion budgétaire.-Mathématiques générales.-Statistiques descriptives.-Environnement économique.-Environnement juridique.-Recherche opérationnelle.-Mathématiques financières.	<ul style="list-style-type: none">-Bureautique.-Mathématiques.-Algorithmes.-Etude conceptuelle.-Recherche opérationnelle.-Réseau.-Électricité.-Anglais Techniques.-Techniques d'expression et de Communication-STM.-Télé Informatique.-Système d'exploitation.-Maintenance des Systèmes Informatiques-Maintenance des Réseaux Informatiques-Utilisation des composants passifs du réseau.-Utilisation des composants actifs du réseau.-Hygiène et sécurité.-Langage de programmation : Pascal.-Développement Delphi.-Méthodologie.-Gestion d'entreprise.-Gestion des droits d'accès.-MI et suivi du réseau.	<ul style="list-style-type: none">-Introduction à la gestion des ressources humaines.-Politique de la gestion des ressources humaines.-Etude des postes de travail.-Gestion prévisionnelles des Ressources Humaines.-Recrutements des Ressources Humaines.-Formation et développements des ressources humaines.-Evaluation des ressources humaines.-Stimulation des ressources humaines.-Absentisme et roulement des effectifs.-Droits du travail.-Droits de la fonction publique.-Droits de la sécurité sociale.-Communication professionnelle.-Rédaction administrative.-Psychologie du travail.-Relation humaines.-Sécurité professionnelle.-Management des organismes.-Techniques d'expression (français).-Techniques d'expression (Anglais).-Statistiques descriptives.-Informatiques.-Méthodologie.-Motivation.-Gestion des Conflits.-Dynamique de groupe.	<ul style="list-style-type: none">-Comptabilité Financière.-Mathématique Générale.-Mathématique Financière.-Fiscalité.-Economie Générale.-Techniques d'expression.-Commerce et documents commerciaux.-Comptabilité Publique.-Gestion Budgétaire.-Comptabilité Analytique.-Organisation et Gestion des Entreprises.-Droit Commercial.-Comptabilité des sociétés.-Statistiques.-Droit du travail (social).-Analyse Financière.-Méthodologie.-Informatique.-Droit Pénal.-Anglais.
---	---	---	---	---

NOUVELLE

HÔTELLERIE
OPTION : GESTION ET
ADMINISTRATION HÔTELIÈRES

NOUVELLE

INFORMATIQUES
OPTION :
DÉVELOPPEUR WEB ET MULTIMEDIA

NOUVELLE

ASSURANCE

Phase Théorique:

<ul style="list-style-type: none">-Planification des menus.-Gestion des étages.-Gestion de la réservation.-Gestion de la caisse.-Gestion de la salle de restaurant.-Réception.-Contrôle.-informatique.-Gestion des stocks et approvisionnement.-Règlementation hôtelière.	<ul style="list-style-type: none">-Techniques d'accueil.-Comptabilité.-L'histoire de l'art en Algérie.-Correspondance hôtelière.-Méthodologie.-Management.-Marketing hôtelier.-Anglais.-Anglais II.-Hygiène alimentaire.-Hygiène et sécurité hôtelière.	<ul style="list-style-type: none">-Elaboration du cahier de charge-Etude de faisabilité-Gestion de projets-Préparation de l'environnement de réalisation-Méthodologie de conception-Modélisation des données-Story-board / Maquettage-Gestion des bases de données-Image matricielle-Images vectorielles-Traitement de la bande son-Traitement de la vidéo-Méthodologie.	<ul style="list-style-type: none">-Les animations en 2D-Les animations en 3D-Système de gestion de contenu(CMS)-Plateforme d'apprentissage (LMS)-Programmation Web-Test du produit et documentation relative-Communication professionnelle-Réseaux-Géométrie 2D et 3D-Système d'exploitation et logiciel de bureautique	<ul style="list-style-type: none">-Examinaisons du risque.-Détermination des besoins en assurances.-Elaboration des propositions.-Etablissement des contrats d'Assurances.-Gestion des contrats d'Assurances.-Gestion des états sinistre .-Gestion des documents administratifs.-Gestion des états de production .-Contacte de l'environnement .-Protection et prévention .	<ul style="list-style-type: none">-Technique d'expression et de communication.-Droit civil.-Droit commercial et assurance.-Economie d'entreprise.-Comptabilité générale.-Marketing.-Mathématique financière.-Statistique.-Informatique.-Mathématique générale .-Anglais.-Méthodologie.
--	---	--	--	--	---

PHASE PRATIQUE :

STAGE EN ENTREPRISE + MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES



A PROPOS DE LA CACI

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) institué par le décret exécutif 94-96 du 03/03/1996 modifié et complété par le décret exécutif 2000-312 et le décret 83-22 du 26/02/2022 est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC).

La CACI est au plan national, l'institution représentant auprès des pouvoirs publics, les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industriels des services.

La CACI a également pour prérogatives d'entreprendre des actions d'enseignement, de formation, de perfectionnement et de recyclage et elle s'est dotée à ce titre des instruments nécessaires pour l'accomplissement de ces missions.



SCAN MOI !



SITE WEB

ADDRESS : CCI, SAFEX, FOIRE D'ALGER, MOHAMMADIA, ALGER, ALGÉRIE.

