



MASTER I SPÉCIALISÉ



PAR QUI EST DÉLIVRÉ CE DIPLÔME ?

Par la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie.



QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ACCÈS ?


- BAC +02 Années Universitaires Accomplis ou plus.
- Technicien Supérieur (BTS).
- Bachelor.



QUELLE EST LA DURÉE DE FORMATION ?

FORMAT	PHASE THÉORIQUE	PHASE PRATIQUE
JOUR	12 Mois	2 Mois
WEEK-END	18 Mois	2 Mois

 **FIXE: 023.79.50.35/33**

 **FAX: 023.79.50.34**

 **EMAIL: DF@CACI.DZ**

 **CACI.FORMATION**

 **CACI.FORMATION**

 **FORMATIONS.CACI.DZ**

LE MASTER I SPÉCIALISÉ

A travers les différents programmes du Master 1 Spécialisé, la CACI formation s'engage à :

- Offrir aux apprenants une vision globale sur le monde de travail.
- Confronter les apprenants à la vie des entreprises au sein d'un environnement dynamique et accueillant via des ateliers, stage et cas pratiques.

La formation offre des perspectives intéressantes en termes de développement et de perfectionnement de la carrière professionnelle.

DESTINÉ

Aux jeunes diplômés qui sont en quête d'une solide formation professionnelle tout en préparant la vie active, et aux professionnels pour approfondir leurs connaissances et acquérir de nouvelles compétences.

NOS ENSEIGNANTS

Le corps professoral est qualifié par son niveau d'excellence académique, professionnel et pédagogique. et par ses compétences en matière de communication, d'écoute, de collaboration, d'empathie et de patience.

ADMINISTRATION
DES
AFFAIRES

FINANCE
ET
COMPTABILITÉ

INFORMATIQUE
OPTION :
SYSTÈME D'INFORMATION

MARKETING

RESSOURCES HUMAINES

Phase Théorique:

- Comptabilité d'Entreprise
- Statistique de Gestion
- Droit des Affaires
- Economie d'Entreprise
- Connaissance de soi
- Gestion Industrielle et Optimisation
- Marketing et Gestion Commerciale
- Analyse et Gestion Financières
- G.R.H. et Motivation
- Organisation et Management
- Management de Projet
- Management Stratégique
- Communication et Négociation
- Contrôle de Gestion

- Techniques quantitatives Appliquées à la Finance.
- Mathématiques financières
- Droit Commercial.
- Cadre conceptuel du SCF et les Fondamentaux de la Comptabilité.
- Comptabilité Approfondie.
- Comptabilité des sociétés.
- Fiscalité de l'Entreprise.
- Audit financier et comptable.
- Diagnostic Financier.
- Gestion de la trésorerie.
- Marché Financier.
- Décision d'Investissement et de Financement.
- Contrôle de gestion et Pilotage de l'Entreprise.
- Les outils du contrôle de gestion : Comptabilité analytique.
- Les outils du contrôle de gestion : Elaboration des budgets.
- Les outils du contrôle de gestion : Tableau de bord et reporting.

- Conception de système d'information d'entreprise.
- Structure de données .
- Mini Projet.
- SGBDR SQL SERVER.
- Administration réseaux .
- Outils de développement d'application informatique .
- Conception orientée objet (UML).
- Langages orienté objet (JAVA).
- Administration de BDD Oracle.
- Outils de développement Web.
- Outils d'aides à la décision .

- Environnement Economique de l'Entreprise.
- Economie Numérique.
- Statistiques de Gestion .
- Comptabilité de Gestion et Analyse Financière.
- Management, Organisation et Stratégie de l'entreprise.
- Comportement du Consommateur.
- Marketing Stratégique et Opérationnel.
- Distribution et Relation Client.
- Marketing des Services et Marketing Industriel.
- Marketing International.
- Marketing Digital .
- Marketing de Produit et Gestion de la Marque.
- Communication Commerciale
- Etudes et Recherches Marketing.
- Merchandising.
- Négociation et Techniques de Vente.
- Management de la Qualité.
- Développement Personnel.
- Anglais des Affaires.
- Méthodologie de Recherche.

- Statistiques Appliquées aux Ressources Humaines.
- Langue anglaise.
- Environnement Economique de l'Entreprise.
- Droit de Travail et Relation Professionnelle.
- Management Général .
- Rédaction administrative.
- Management Comportemental.
- Organisation de la Fonction Ressources Humaine.
- Politique de Recrutement et Intégration des RH.
- Politique de la Rémunération et de la Protection Sociale.
- Amélioration des Conditions des Travail.
- Gestion préventive des ressources humaines (Stress, du Conflit et de l'Absentéisme)
- Management des Carrières
- Communication Interne et Système d'Information en RH.
- Management Stratégique des Ressources Humaines.
- GPEC.
- Ingénierie de la Formation
- Management et Conduite du Changement.
- Audit Social et Contrôle de Gestion.

PHASE PRATIQUE :

STAGE EN ENTREPRISE + RAPPORT DE STAGE



A PROPOS DE LA CACI

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) institué par le décret exécutif 94-96 du 03/03/1996 modifié et complété par le décret exécutif 2000-312 et le décret 83-22 du 26/02/2022 est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC).

La CACI est au plan national, l'institution représentant auprès des pouvoirs publics, les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

La CACI a également pour prérogatives d'entreprendre des actions d'enseignement, de formation, de perfectionnement et de recyclage et elle s'est dotée à ce titre des instruments nécessaires pour l'accomplissement de ces missions.



SCAN MOI !



SITE WEB

ADRESS : CCI, SAFEX, FOIRE D'ALGER, MOHAMMADIA, ALGER, ALGÉRIE.

