

MASTER II SPÉCIALISÉ



PAR QUI EST DÉLIVRÉ CE DIPLÔME ?

Par la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie sous tutelle du Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations.



QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ACCÈS ?

- BAC +03 Années Universitaires Accomplies ou plus.
- Ingéniorat.
- Master Spécialisé.
- DESS.



QUELLE EST LA DURÉE DE FORMATION ?

FORMAT	Vendredi	Samedi
WEE-KEND	8:30 - 11:30	9:00 - 16:00
DURÉE TOTALE	PHASE THÉORIQUE	PHASE PRATIQUE
	18 Mois	4 Mois



FIXE: 023.79.50.35/33



FAX: 023.79.50.34



EMAIL: DF@CACI.DZ



CACI.FORMATION



CACI.FORMATION



FORMATIONS.CACI.DZ

LE MASTER II SPÉCIALISÉ

Permet aux apprenants d'être de véritables experts dans des domaines pointus. Il est ainsi une clef pour intégrer des secteurs sélectifs et hautement concurrentiels.

Le Master 2 Spécialisé permet de se différencier grâce à l'acquisition d'une double compétence venant compléter une formation initiale.

Il est valorisé sur le marché de l'emploi des cadres de haut niveau et apprécié par les recruteurs, notamment grâce à la professionnalisation offerte au travers des stages et rédaction de thèses professionnelles.

Le Master 2 spécialisé est la promesse de débouchés assurés.

DESTINÉ

Aux jeunes diplômés d'une formation graduée qui veulent se spécialiser et obtenir une double compétence complétant leur cursus initial, et aux professionnels qui veulent obtenir une compétence spécifique pour progresser professionnellement.

NOS ENSEIGNANTS

Le corps professoral est qualifié par son niveau d'excellence académique, professionnel et pédagogique. et par ses compétences en matière de communication, d'écoute, de collaboration, d'empathie et de patience.

MANAGEMENT
DES
AFFAIRES

MANAGEMENT DE PROJET
ET ENTREPRENEURIAT

AUDIT ET CONTRÔLE DE
GESTION

RESSOURCES HUMAINES ET
INNOVATION
MANAGÉRIALE

FINANCES ET BANQUES

Phase Théorique:

Axé sur la stratégie et la gestion internationale, ce cursus prépare les participants à diriger des organisations dans des environnements complexes. Ils acquerront les outils pour analyser les contextes économiques et géopolitiques, élaborer des stratégies de croissance durable et négocier efficacement dans un cadre multiculturel.

Ce programme forme des professionnels capables de piloter avec succès des projets d'envergure et de concrétiser des initiatives entrepreneuriales. Les participants apprendront à planifier, coordonner et gérer les risques tout en développant leur esprit d'innovation et leur capacité à créer de la valeur.

Ce programme forme des professionnels garants de la fiabilité et de la performance organisationnelle. Les participants apprendront à mener des audits complets, à évaluer les systèmes de contrôle interne et à mettre en place des outils de pilotage performants, assurant ainsi la transparence et l'optimisation des ressources.

Cette formation s'adresse aux futurs responsables RH désireux d'intégrer les nouvelles pratiques managériales. Elle développe les compétences en leadership, en conduite du changement et en amélioration de la qualité de vie au travail, avec pour objectif de positionner les RH comme un véritable levier stratégique de développement.

Conçu pour former des experts capables d'évoluer dans des environnements financiers complexes, ce programme couvre la finance de marché, la gestion bancaire et l'ingénierie financière. Les participants apprendront à maîtriser les risques, à interpréter les évolutions réglementaires et à élaborer des stratégies adaptées aux enjeux internationaux.

MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

INFORMATIQUE OPTION : CONCEPTION ET ADMINISTRATION DES BDD

Phase Théorique:

Ce parcours prépare des leaders du marketing numérique, aptes à concevoir et à piloter des stratégies innovantes dans un contexte digital en mutation constante. L'accent est mis sur l'analyse des données, l'intelligence artificielle appliquée au marketing et le management de la e-réputation, afin d'optimiser la visibilité et la performance des marques.

Cette formation vise à préparer des spécialistes capables de concevoir, déployer et administrer des systèmes de bases de données performants, sécurisés et adaptés aux besoins des organisations modernes. Les participants apprendront à modéliser des données complexes, à optimiser les requêtes, à assurer la haute disponibilité des systèmes et à mettre en place des stratégies de sauvegarde et de restauration.

PHASE PRATIQUE :

STAGE EN ENTREPRISE + MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES



A PROPOS DE LA CACI

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) institué par le décret exécutif 94-96 du 03/03/1996 modifié et complété par le décret exécutif 2000-312 et le décret 83-22 du 26/02/2022 est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC).

La CACI est au plan national, l'institution représentant auprès des pouvoirs publics, les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

La CACI a également pour prérogatives d'entreprendre des actions d'enseignement, de formation, de perfectionnement et de recyclage et elle s'est dotée à ce titre des instruments nécessaires pour l'accomplissement de ces missions.



SCAN MOI !



SITE WEB

ADRESS : CCI, SAFEX, FOIRE D'ALGER, MOHAMMADIA, ALGER, ALGÉRIE.

