



# MASTER I SPÉCIALISÉ



## PAR QUI EST DÉLIVRÉ CE DIPLÔME ?

Par la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie.



## QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ACCÈS ?

- BAC +02 Années Universitaires Accomplies ou plus.
- Technicien Supérieur (BTS).
- Bachelor.



## QUELLE EST LA DURÉE DE FORMATION ?

FORMAT	PHASE THÉORIQUE	PHASE PRATIQUE
JOUR	12 Mois	2 Mois
WEEK-END	18 Mois	2 Mois

 **FIXE: 023.79.50.35/33**

 **FAX: 023.79.50.34**

 **EMAIL: DF@CACI.DZ**

 **CACI.FORMATION**

 **CACI.FORMATION**

 **FORMATIONS.CACI.DZ**

## LE MASTER I SPÉCIALISÉ

A travers les différents programmes du Master 1 Spécialisé, la CACI formation s'engage à :

- Offrir aux apprenants une vision globale sur le monde de travail.
- Confronter les apprenants à la vie des entreprises au sein d'un environnement dynamique et accueillant via des ateliers, stage et cas pratiques.

La formation offre des perspectives intéressantes en termes de développement et de perfectionnement de la carrière professionnelle.

## DESTINÉ

Aux jeunes diplômés qui sont en quête d'une solide formation professionnelle tout en préparant la vie active, et aux professionnels pour approfondir leurs connaissances et acquérir de nouvelles compétences.

## NOS ENSEIGNANTS

Le corps professoral est qualifié par son niveau d'excellence académique, professionnel et pédagogique. et par ses compétences en matière de communication, d'écoute, de collaboration, d'empathie et de patience.

ADMINISTRATION  
DES  
AFFAIRES

FINANCE  
ET  
COMPTABILITÉ

BRAND MARKETING

GESTION OPÉRATIONNELLE  
DES RESSOURCES  
HUMAINES

### Phase Théorique:

Destiné à fournir une vision globale de l'entreprise, ce programme intègre les fondamentaux de la comptabilité, de la finance, du marketing et de la gestion des ressources humaines. Il permet aux participants d'acquérir des compétences managériales solides, les préparant à occuper des postes de direction et à prendre des décisions stratégiques éclairées.

Ce programme vise à former des professionnels polyvalents, capables de comprendre et d'appliquer avec précision les outils comptables et financiers indispensables au fonctionnement d'une organisation. Les participants apprendront à analyser en profondeur la situation financière d'une entreprise, à établir des diagnostics fiables et à proposer des recommandations pertinentes. Au terme de la formation, ils seront prêts à participer activement au pilotage stratégique et à la performance globale de leur structure.

Ce cursus a pour ambition de développer une expertise pointue en marketing de marque. Les participants apprendront à bâtir et à consolider une identité de marque forte, à élaborer des campagnes de communication intégrées et à exploiter pleinement le potentiel du marketing digital. L'objectif est de les préparer à créer une relation durable avec les consommateurs tout en favorisant la conquête de nouveaux marchés.

Ce programme forme des professionnels maîtrisant l'ensemble du cycle de gestion des ressources humaines, du recrutement à l'évolution de carrière. Les étudiants apprendront à utiliser des outils modernes pour optimiser la gestion administrative et juridique du personnel, tout en développant des politiques RH favorisant l'engagement et la performance des équipes.

### PHASE PRATIQUE :

## STAGE EN ENTREPRISE + RAPPORT DE STAGE



## A PROPOS DE LA CACI

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) institué par le décret exécutif 94-96 du 03/03/1996 modifié et complété par le décret exécutif 2000-312 et le décret 83-22 du 26/02/2022 est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC).

La CACI est au plan national, l'institution représentant auprès des pouvoirs publics, les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

La CACI a également pour prérogatives d'entreprendre des actions d'enseignement, de formation, de perfectionnement et de recyclage et elle s'est dotée à ce titre des instruments nécessaires pour l'accomplissement de ces missions.



SCAN MOI !



SITE WEB

ADRESS : CCI, SAFEX, FOIRE D'ALGER, MOHAMMADIA, ALGER, ALGÉRIE.

